B.R.O. : la brumisation au cœur des jardins

Acteur incontournable, dans la conception et la distribution de systèmes d'humidification, la société B.R.O., en utilisant la technologie de brumisation, crée des espaces ludiques emplis de magie ! Mais bien au-delà de cet aspect ludique, la brumisation permet d'apporter de la fraîcheur dans les jardins.

"Spécialisés dans la brumisation, nous créons pour les jardins des espaces de fraîcheur" indique Romain Baltayan, directeur général de B.R.O.

Fondée en 1998, la société B.R.O. s'est très vite développée dans le domaine de la brumisation des espaces extérieurs (parcs et jardins, aires de jeux, places et parvis...) pour améliorer le confort des usagers. Avec un coût raisonnable, une installation simple et une faible consommation d'eau, le marché de la brumisation est en plein essor. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise B.R.O. développe son savoir-faire et son expertise dans les systèmes d'humidification dont la brumisation haute pression. Pour poursuivre sa croissance, l'entreprise commercialisera à partir de mi-2019 ses solutions de brumisation sous la marque LIDIT.

De la conception au SAV

"*Nous nous occupons des brumisateurs de A à Z. : de la conception au service après-vente en passant par la fabrication 100 % française. Grâce à notre bureau d'études interne, nous pouvons également faire du sur-mesure et répondre aux demandes de nos clients. Nous mettons un point d'honneur à développer de nouvelles solutions avec nos clients en étant à l'écoute de leurs projets*" indique Romain Baltayan. La société commercialise pour les paysagistes des kits prêts à l'emploi. Il suffit d'une arrivée électrique, d'une arrivée d'eau, d'installer la réglette de diffusion et le système fonctionne. La société B.R.O. dispose, sur l'ensemble du territoire, un service technique composé de 60 techniciens pour accompagner les clients, assurer la maintenance des systèmes et apporter un service après-vente de qualité.

Des produits innovants

"*L'innovation est primordiale pour nous. Notre cellule R&D, basée à Grasse, compte 5 personnes dont 3 ingénieurs et nous y engageons 10 % de notre chiffre d'affaires. Nous avons également vingt-cinq brevets et une vingtaine de modèles déposés*" précise Romain Baltayan. Dernières innovations, la création de systèmes de brouillard avec des particules d'eau 10 fois plus fines que celles de la brumisation pour créer des brouillards dans les patios ; ou encore, le développement d'un arbre brumisateur en inox afin d'allier design et performance technique. Enfin, en plus d'humidifier, le système de brumisation peut aider à lutter contre les nuisibles volants et notamment contre les moustiques. Il est en effet possible, chez les particuliers, d'ajouter de l'huile essentielle de citronnelle .

En bref

- Siège : Couzeix (87)
- CA Groupe : 12 millions €
- Effectif du groupe : 100

Profilsager, des nouveautés sur le marché français

Entreprise familiale suisse, Profilsager développe, fabrique et distribue des produits en plastique extrudé dans quatre secteurs : le paysage, le gros-œuvre, l'aménagement intérieur et le bâtiment.

Bénéficiant d'un savoir-faire historique, Profilsager est créée en 2008 par la division de l'entreprise Sager AG fondée dans les années 1950. Son objectif : développer ses propres produits sous forme de profils en matière synthétique. La société exporte aujourd'hui ses produits sur le marché européen (Autriche, Belgique, Pays-Bas, Suède, Italie et Allemagne). Présente sur le marché français depuis septembre 2018, elle comporte un réseau de 10 distributeurs spécialisés recouvrant une vingtaine de départements répartis sur le territoire. "*Implantés en France depuis quelques mois, nous sommes toujours à la recherche de distributeurs afin de renforcer notre présence et faire connaître notre produit auprès des paysagistes*", explique Mickaël Marolleau, représentant de Profilsager en France.

En bref

- Localisation : Dürrenäsch (Suisse)
- Effectif : 25 à 30 salariés

Une bordure invisible

Lancé en 2004, le profil de bordure Steinfix® permet d'économiser du temps lors de la pose de dalles et remplace aisément les bordures bétons. Fabriqué en PVC recyclé issu d'une filière de retraitement de plastique, Steinfix® existe en sept profils de bordure pour fixer toutes les surfaces, des dalles en grès cérame ou pavés à l'asphalte compacté. Grâce aux ouvertures aménagées dans le profil, l'eau s'écoule sans problème, ce qui permet de conserver un gazon vert, même au bord de la bordure. "*Droit ou courbe, avec ou sans filet, Steinfix® est très simple à poser*", souligne Mickaël Marolleau. Il se pose sur un fond de forme composé de 20 à 30 cm de gravier compacté (0/31,5 ou 20/40), recouvert d'un lit de gravillons de 5 cm. Le profil est ensuite fixé par des clous, ou simplement par le poids des pierres qui reposent sur le filet selon le modèle choisi.

Qualité et innovation

Les profils sont développés et produits à Dürrenäsch en Suisse, depuis plus de 10 ans, par des processus d'extrusion de PVC. L'entreprise ne cesse de rechercher de nouvelles solutions pour étendre et améliorer sa gamme. Dernière nouveauté en date, le profil de joint Steinfix® assure l'espacement des dalles, permet d'éviter la pousse des mauvaises herbes entre les joints et facilite l'entretien du dallage. Sa forme de T inversé assure un affleurement parfait et une meilleure planéité de l'ensemble dans le temps. La forme et la conception du système permet également une évacuation de l'eau par capillarité. Il sera présenté sur le marché français lors du salon Paysalia début décembre à Lyon.

Stephan Sager, directeur de Profilsager depuis 2016, propose des produits innovants pour faciliter le travail des professionnels.